

Workshop: Digitalisierung im Einzelhandel

Am 5. Oktober 2022 im STIC Strausberg

Transparenz über Produkt- und Dienstleistungsverfügbarkeit, bequemes Bestellen und Bezahlen aus einer Hand – die Kundschaft wendet sich gerne dem Internet zu, Anlieferung inklusive. Ein Trend, der durch die Corona-Pandemie nochmals verstärkt wurde – über alle Branchen hinweg. So hat die Gastronomie ihre Speisekarte digitalisiert, das Bäckerhandwerk und Supermarkt folgten mit weiteren digitalen Lösungen, um ihren Umsatz zu sichern. Die sog. Omnichannel- Strategie, die ein umfassendes Kundenerlebnis über alle Werbe- und Verkaufsplattformen schafft, ist die Zukunft des stationären Einzelhandels und des Dienstleistungsbereiches. Hier ist die Entwicklung jedoch noch nicht so fortgeschritten, wie sie es sein könnte. Digitalisierung – so manches Unternehmen schreckt davor zurück – zu viele Fragen zur Umsetzung und zur Finanzierung. Welcher erste Schritt zur Sichtbarkeit im Internet sollte gegangen werden und wo erhalte ich dafür Unterstützung?

Antworten geben ein kostenfreier Workshop, der vom Gewerbeverein-Strausberg Altstadt e.V., der STIC Wirtschaftsfördergesellschaft MOL, von der IHK Ostbrandenburg und der LaLoG LandLogistik GmbH als Präsenzveranstaltung veranstaltet wird. Der Workshop »Digitalisierung von Unternehmen, Einzelhandel und regionalen Produzenten im ländlichen Raum«, findet am Mittwoch, **5. Oktober 2022 in der Zeit von 18:30-22:00 Uhr in Strausberg**, im STIC (TP 6 Konferenzsaal, Garzauer Chaussee1a, 15344 Strausberg) statt.

Der Workshop richtet sich an Gastronomen, Einzelhändler, Floristen, Konditoren, künstlerisches Handwerk, regionale Produzenten und Erzeuger sowie verschiedene Dienstleister aus Märkisch Oderland.

Der Workshop gehört zum Projekt [myLOG-Mol](#), welches die Einführung eines 5G-gesteuertes Logistiksystem zur Stabilisierung des Einzelhandels in Märkisch Oderland untersucht.