PROGRAMM

Deutsch-Polnisches Online Seminar

„Grenzüberschreitendes Social Media Marketing“

in Rahmen der Veranstaltungsreihe:

Ein starker Firmenauftritt – deutsch, polnisch, online, erfolgreich!

26.05.2021

Referent: Christopher Mühlig - selbständiger Berater für Online Marketing & Social Media, der seit 10 Jahren in dem Bereich tätig ist. Er berät Kunden aus den Bereichen Musik, Event, B2B, Fashion und Beverage.

10:00	Beginn der Veranstaltung, Einleitung, technische Informationen
10:10	**ERSTER TEIL**
	• Kunden mit Content Marketing erreichen • Welche Kanäle sind sinnvoll: Vergleiche der Social Media Netzwerke • Social Media Content- & Redaktionsplanung: Facebook/Instagram, LinkedIn • Möglichkeiten und Best Practice Beispiele der zwei- oder mehrsprachigen Kommunikation auf Social Media: Facebook/Instagram, LinkedIn
11:20	**Pause**
11:30	**ZWEITER TEIL**
	• Social Media Marketing vs. Klassisches Marketing: Wo liegen die Stärken im Social Media Marketing? • Mediaplanung: Aufwand/Nutzen richtig einschätzen • Social Media intern arbeiten vs. externer Dienstleister • Abschlussrunde/Q&A Session
13:00	Ende der Veranstaltung

Änderungen vorbehalten

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union aus Mitteln
des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung unterstützt
(INTERREG V A)